



Dear[®]
magazine
Direct E-mail Advertising Relations



BeforeTheHype

Dok-Noord 7 // B-9000 Gent // tel. +32 (0)9 329 69 29 // fax +32 (0)9 225 97 38 // info@beforethehype.com // www.beforethehype.com

Because your clients deserve your attention

Nooit tijd om uw eigen nieuwsbrief te maken? Dan hebben wij goed nieuws voor u!

Beeld u zich eens in. **Opeens heeft u tijd vrij** om elke week op bezoek te gaan bij uw klanten, wat u extra opdrachten oplevert. En u slaagt er zelfs in om ook bij uw potentiële klanten binnen te springen – ook weer **goed voor extra aandacht**. Terwijl uw orderboekje groeit, houdt u moeiteloos uw volledig klantenbestand op een professionele manier geïnformeerd, zodat ze precies weten waar u mee bezig bent en ze geïnspireerd worden om bij u langs te komen. Over een **positieve vicieuze cirkel** gesproken! Wat een cadeau in deze tijden van crisis...



"Allemaal goed en wel", zegt u nu met een zucht. "Maar hoe moet ik dat allemaal gedaan krijgen? Ik heb hier geen tijd voor!"
Echt niet? Lees toch maar even verder...

Een kant-en-klare nieuwsbrief in een handomdraai.

U weet vast wel hoe belangrijk het is om regelmatig te communiceren met uw klanten. U kan het vergelijken met iets zoeken op Google: de producten die bovenaan staan, scoren heel wat beter. Precies op dezelfde manier zullen uw klanten meer geneigd zijn om aan u te denken, als ze u naam regelmatig tegenkomen. En bovendien is het bewezen dat e-mailmarketing tot 60% van de kosten van een Direct Mailing-campagne uitschakelt. Dat kan echt wel tellen.

Daarom heeft **BeforeTheHype** een portie tijd voor u in de aanbieding. En wel in de vorm van een **kant-en-klare nieuwsbrief**, die wij voor u schrijven, opmaken,... en dat niet alleen! We gaan op zoek naar informatie, zorgen voor de productie, de verzending naar uw contacten, de rapportering achteraf, kortom, **u bent letterlijk van alle zorgen verlost**.



Dear magazine is driven by  

Aanbod

Ons aanbod is een abonnement op een **volledig verzorgde nieuwsbrief** die, op regelmatige basis, via e-mail naar uw contactendatabase wordt gestuurd. U kiest zelf de periodiciteit van de verzending: iedere maand, tweewekelijks, om de drie maanden,...

Inbegrepen:

- Opzetten van de campagne
- Design van het template van de nieuwsbrief
- Schrijven van teksten door professionele copywriters
- Opmaak van de inhoudelijke nieuwsbrief
- Testen en verzenden
- Rapportering
- Planning en opvolging



Sterktes

- Het voeren van **actieve, directe** en vooral **relevante communicatie** is een sterk signaal naar uw klanten en prospecten
- Een **sterke technische partner** voor aflevering van de verzonden nieuwsbrieven door afspraken met serverproviders, whitelisting, permanente controle op de verzendservers
- Een **communicatiepartner** die begrijpt dat uw klanten een e-mail anders lezen dan een gedrukte nieuwsbrief

Als erkend dienstverlener voorziet de KMO portefeuille een tussenkomst tot 50% op online advies.



Aanpak

Het verzenden van een digitale nieuwsbrief omvat drie belangrijke elementen:

- **Opmaak** – de vormgeving, kleurgebruik (consistent volgens bedrijfsimago), indeling
- **Inhoud** – het lezen op een scherm verloopt anders dan op papier. Bij het schrijven van de teksten dient daarmee rekening te worden gehouden, structureel en inhoudelijk.
- **Techniek** – het versturen en doen aankomen van e-mailings wordt steeds moeilijker. Een goede technische kennis en ervaring over het internet en de kanalen waarlangs e-mail zijn einddoel bereikt, is noodzakelijk.

Uit eigen ervaring weten we dat diverse bedrijven één of twee van de bovenstaande elementen aanbieden. Tot nu toe maakte niemand de combinatie om alle drie de elementen in één pakket aan te bieden.

Vertrouwen

Marketing communicatie strategie en realisatie is de specialiteit van **BeforeTheHype**, waarbij we bedrijven begeleiden in hun groeiambities. Vanuit die aanpak beheerst het de capaciteit om inhoud, opmaak en techniek te combineren tot één geheel.

Onze partner **Digipoint** biedt gespecialiseerde oplossingen en diensten voor digitale bedrijfsvoering en communicatie. Al meer dan tien jaar is het hun passie om nieuwe technologische mogelijkheden om te zetten in tastbare zakelijke voordelen. Het sterk en performant e-mailcommunicatieplatform **Dynamic Mailer** is daarvan het resultaat. Dit is de motor van **Dear magazine**, met tal van technische features, waarmee u e-mailcampagnes opzet en verzendt. Zo bent u zeker dat ze uw doelgroep bereiken.

Om die reden hebben we jarenlange technische expertise en sterke communicatieve vaardigheden op een unieke manier samengevoegd tot doeltreffende concepten. **Dear magazine** is daarvan het resultaat. Concreet wil dit zeggen dat onze nieuwsbrieven zo zijn opgesteld dat ze scoren: de ontvangers lezen de informatie, klikken naar uw website, kopen uw producten,... Kortom, met onze nieuwsbrieven heeft u alle troeven in handen om uw klanten en potentiële klanten te verleiden tot actie!